

提案団体名：特定非営利活動法人 青森ITSクラブ

○提案内容

(1) 自社の保有するスマートシティの実現に資する技術と実績等
※スマートシティの実現に資する技術については、別紙3の(1)～(7)の技術分野への対応を記載ください

技術の概要・実績等	技術の分野
<背景> 青森県は本州の最北端に位置している。世界遺産である白神山地、日本最大級の縄文遺跡(4000年以上前)である三内丸山遺跡、お城と林檎と日本一の桜祭りで有名な弘前城址、下北半島や津軽半島など観光資源に恵まれた地域である。2016年3月26日には新幹線も全線開通し、広域交通ネットワークに組み込まれた。 しかしながら、県庁所在都市では全国で唯一特別豪雪地帯に指定されている日本有数の豪雪地帯である。そのため、雪国特有の問題である吹雪や視界不良による交通障害への対応、生活交通を確保するための除排雪や歩行者の安全確保、そして新幹線からの乗り換え二次交通の確保など固有の課題が多く、これらを解決するために地域の知恵と工夫が求められている。 <取組内容> 青森ではNPO法人の「青森ITSクラブ」が中心となり地域のITS推進を行っている点が大きな特徴である。ITSを進めるにあたっては、道路管理者(国・県・市)、交通警察(県)、交通事業者(鉄道・バス等)、市民、情報通信会社(多数)など関係者が多岐にわたるため、ITSの対策がまとまりにくいこと、ユーザー目線で見ると情報がばらばらに提供されること、官民の連携が取りにくいことなどの課題が指摘されている。 雪という大きな交通障害に対処するためには、ITの進歩へのキャッチアップ、行政組織の縦割りの克服、官民の連携、市民目線での使いやすさを中心にITSを導入していくためにNPOが中心となって展開していくこととした点が青森ITSの特徴である。 ①青森みち情報 「青森みち情報」は、行政と民間等が、道路利用者視線に立つことを心がけて青森県内の道路交通情報を提供している全国的にも珍しい官民協働による取り組みである。道路利用者が必要とする詳細な情報をわかりやすく提供するため、地元行政機関による情報収集と民間の知恵・工夫と行動力を活用し官民連携で構築した、新しい試みとなる道路交通情報ポータルサイトとして、2002年7月より情報提供している。 ②あおもり交通情報 公共交通情報と道路交通情報等を一元化したマルチモーダル情報をパソコン・携帯電話・スマートフォンの各種情報端末へわかりやすく情報提供する「あおもり交通情報」を構築し、青森県内の航空・鉄道・航路・バスなど各公共交通機関の運休や遅れに関する情報、冬期道路の規制状況、天気や防災情報などを2013年12月より情報提供している。 また、全国初の取り組みとして、「あおもり交通情報」に載っている青森県内の交通機関の運行情報を総合的に判断し、交通シビアリティ指標(LEVEL0～LEVEL5の6段階で表示)として、2015年12月より情報提供している。 ③あおもり防災情報 東日本大震災を契機に、地震・台風・大雪などによる災害情報や、それらに伴う公共交通機関の運行情報など、災害・防災情報の集約化を図ったプラットフォーム「あおもり防災情報」の構築を全国に先駆けて行った。自治体・マスコミや公共交通機関等が発信する災害RSS情報やTwitter情報を元に、パソコン・携帯電話・スマートフォンなど多様な媒体に向けて2011年12月より情報提供している。 ④あおもり観光コンシェルジュ(全国初iPadを活用した観光・交通案内) 観光客が現地でも必要としているリアルタイムな情報(観光・交通等)を、ITSクラウドと新型マルチメディア端末を活用し、フェイス・トゥ・フェイスで提供。 冬期間は雪害による各交通機関(飛行機・電車・フェリー・バス)の遅れ・運休が相次ぎお困りの観光客に対して、よりリアルタイムな各種情報を提供。 また、インバウンドへの対応、リ・バウンドの取り組みも実施。 東北新幹線新青森駅開業の2010年12月～2013年2月まで延べ113,431人に対応した。	(7)

(2)(1)の技術を用いて解決する都市・地域の課題のイメージ
 ※課題については、別紙3の(ア)～(シ)の課題分野への対応を記載ください

解決する課題のイメージ	課題の分類
日本では、20年間のデフレ経済の中で、行政の支出削減が大きな課題となっており、これまで行政に頼りっきりであった公の仕事を行行政だけではなく市民や民間も参加した「新しい公共」の模索が行われている。 青森のアプローチは省庁間の壁を越え、多数の行政の情報をNPOが集約し、市民のニーズに合った情報として提供する仕組みを構築するという点で国家レベルでのチャレンジである。 また、地域の課題に対しITSを活用し利便性や安全面の向上を図るだけではなく、市民ニーズの視点から枠組みや仕組みを考えてITSを活用したイノベーションを起こそうという取り組みである。 ビジョンの実現に向けたサステナブルな地域のまちづくりへの効果はもとより、「新しい社会システム」の実現にもつながる効果が期待される。 今後の展開としては、これまで培ってきたノウハウ等を活かし、スマートシティにおける、MaaSの導入によるシームレスな移動・公共交通の最適化の実現、観光MaaSの実施による観光流動の最適化やインバウンド需要への対応にチャレンジしていきたいと考えている。	(ア)(オ)
(3)その他	

○部局名・担当者・連絡先(電話及びメール)

部局名	担当者	連絡先(電話)	連絡先(メール)
常務理事	葛西 章史	017-762-7368	webmaster@a-its.jp